Comunicato stampa

Presentato a Roma il NetApp Insight Awards

Il leader mondiale dello storage premia i partner europei di canale.

Milano, 17 novembre 2011 – Si è tenuta a Roma dal 14 al 17 novembre la quarta conferenza annuale NetApp EMEA Insight 2011, evento esclusivo con i partner dedicato agli argomenti legati alla vendita, distribuzione, integrazione e tecnologia. Oltre 1.400 partner e più di 500 dipendenti NetApp e rappresentanti delle Strategy Alliance hanno partecipato alle sessioni di apertura, alle dimostrazioni tecnologiche, alle opportunità di networking e alle oltre 200 sessioni di breakout. Durante l'Insight 2011 si è tenuta la cerimonia NetApp Insight Award 2011 durante la quale i Vice President NetApp Roger Anderson, Julie Parrish e Rich Clifton hanno premiato i 26 partner vincitori presenti.

I premi NetApp Insight sono stati suddivisi in cinque categorie con diverse sezioni per i contributi individuali e di squadra:

- "Excellence in ensuring customer success"
- "Excellence in success with a go to market partner"
- "Excellence in developing reference accounts"
- "Excellence in achieving design wins"
- "Excellence in integrating NetApp features into a customer's business process"

Per la selezione dei vincitori del NetApp Insight Award sono state prese in considerazione diverse aree di collaborazione, ad esempio le competenze tecniche, l'attenzione al cliente e l'accessibilità, i contributi eccezionali agli account business selezionati, i successi del cliente o lo sforzo di evangelizzazione al suo fianco. Tra i destinatari ci sono aziende del calibro di Accenture , Bechtle

o Proact. In tutto, il NetApp Insight Awards è stato assegnato a partner di quattordici diversi Paesi.

"In tutta Europa, i partner rappresentano il ponte più importante tra NetApp e i suoi clienti. Non solo supportano ogni passo del processo di acquisto, ma sono anche i primi a cui rivolgersi per risolvere un problema. Per dimostrare la nostra gratitudine e il nostro impegno continuo, ai partner eccezionali è stato assegnato il premio NetApp Insight, sottolineando quei team o persone che superano i limiti per assicurare il successo di NetApp nel mercati di riferimento," afferma Julie Parrish, NetApp Senior Vice President, WorldWide Partner Sales.

"Per il quarto anno, Insight è l'evento chiave NetApp per la comunità dei partner. Siamo onorati di essere stati selezionati tra coloro che hanno contribuito in modo eccezionale a ottenere il successo nella progettazione – specialmente perchè è un premio di squadra. Abbiamo compiuto grandi sforzi per sviluppare e lanciare nuovi servizi fondati su NetApp e siamo lieti del successo nel mercato," afferma Helmut Beck, Vice President Storage di Fujitsu Technology Solutions.

Il vincitore di quest'anno per l'Italia è stato Stefano Tedeschi di Sinergy, che ha ricevuto l'Insight Award nella categoria "Excellence in success with a go to market partner" per l'impegno, la dedizione e le elevate competenze tecniche dimostrate in numerosi progetti che hanno contribuito a promuovere e assicurare il successo di NetApp.

Risorse aggiuntive

- Entra in contatto con gli esperti e gli appassionati storage della community NetApp: http://communities.netapp.com/community/products_and_solutions/efficient_it
- Segui NetApp su Twitter: www.twitter.com/NetApp_Italia

- Diventa amico di NetApp su Facebook: www.facebook.com/pages/NetApp-Italia/88699951435
- Guarda i video di NetApp su YouTube: www.youtube.com/NetAppTV
- Connettiti con con NetApp su LinkedIn: www.linkedin.com/groups?about=&gid=111681

A proposito di NetApp (www.netapp.it)
NetApp crea innovative soluzioni di storage e di gestione dei dati, che favoriscono il progresso delle aziende, garantendo risparmi eccezionali sui costi. L'impegno a vivere i nostri valori fondamentali e l'essere costantemente riconosciuti come uno dei migliori luoghi in cui lavorare in tutto il mondo sono fondamentali per la crescita a lungo termine e il successo, nostro e dei nostri partner e clienti. Vieni a scoprire sul sito www.netapp.it la nostra passione nel sostenere aziende, sparse in tutto il mondo, che vogliono andare più lontano, più velocemente.

Per ulteriori informazioni ai giornalisti:
Giuseppe Turri
Attitudo
Tel. 0362 18 29 080 o 335 73 90 945
Email: giuseppe.turri@attitudo.it

Antonio Lupo
NetApp
Tel. 02 74 87 56 031
Email: antonio.lupo@netapp.com